

Список використаних джерел:

1. Аналіз статистичних показників розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platforma-msb.org/analiz-statystychnyh-pokaznykiv-rozvytku-pidpryyemnytstva-v-ukrayini-u-2015-rotsi>

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У 2017 РОЦІ В УКРАЇНІ

Н. В. БІБІК, канд. екон. наук, доц.

О. І. ПОНУРОВСЬКИЙ, аспірант

Харківський національний університет

міського господарства ім. О.М. Бекетова

61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

ponurovskii@mail.ua

Визначення основних тенденцій розвитку корпоративної соціальної відповідальності на найближчу перспективу надасть змогу вітчизняним компаніям більш точно та оперативно визначати проблеми, що постають перед суспільством та державою, вирішення яких допоможе бізнесу створити кредит довіри суспільства до компаній і тим самим забезпечить їх розвиток в довгостроковій перспективі.

Визначення загальносвітових тенденцій розвитку корпоративної соціальної відповідальності є більш ніж актуальним, адже врахування різних соціально-економічних та екологічних проблем та їх вирішення є основним елементом сталого розвитку економічної системи сьогодення.

Найбільшим джерелом інформації щодо тенденцій розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні виступають саме компанії з іноземним капіталом та підприємства, продукція якої зосереджена на зовнішні ринки не тільки Європи, а й усього світу [1]. В цьому контексті все більше компаній намагаються інтегрувати в свою діяльність засади соціально відповідального бізнесу, що виражається у формуванні не фінансової звітності, залученні стейкхолдерів, інформуванні суспільства про діяльність компанії щодо вирішення соціально-екологічних проблем та інше. Однак в умовах сьогодення, значна частина населення не є достатньо поінформованою щодо діяльності тієї чи іншої компанії в сфері корпоративної соціальної відповідальності, це зумовлює певні перешкоди у процесі усвідомлення суспільством необхідності переходу до нової соціально спрямованої моделі участі бізнесу в процесі вирішення соціально-екологічних проблем сьогодення.

Динаміка розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні має дещо інертний характер, що проявляється за останні три роки у слабкій мотивації вітчизняного бізнесу до впровадження принципів КСВ в практичній діяльності. Такі обставини викликані перш за все слабкою позицією як з боку держави, що недостатньо уваги приділяє формуванню стратегії впровадження КСВ на державному рівні так і стримуючими соціально-економічними

чинниками, до яких можна віднести: недостатня поінформованість населення в сфері КСВ, значні податкові навантаження на бізнес, часті економічні спади в сфері виробництва та торгівлі, брак фінансових ресурсів в сфері бізнесу, відсутність мотиваційних чинників, що могли б сприяти розвитку соціальної відповідальності бізнесу.

Рушійною силою, що створює сприятливу тенденцію для розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні виступають саме експортно-орієнтовані та великі компанії з часткою іноземного капіталу, що завдяки своїм програмам в різних соціально-економічних та екологічних сферах створюють позитивний імідж КСВ бізнесу як невід'ємної складової власної діяльності на ринку.

Таким чином, незважаючи на дещо мінливу ситуацію в країні з приводу формування єдиних підходів до формування корпоративної соціальної відповідальності в Україні, інтеграція принципів соціальної відповідальності є перспективним напрямком, що неминуче в перспективі призведе до всеосяжного використання бізнесом в своїй діяльності.

Список використаних джерел:

1. Корпоративна соціальна відповідальність : моделі та управлінська практика / М. А. Саприкіна, О. Ляшенко, та ін. – Київ : ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480с.

ПЕРЕПОНИ ЩОДО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ

О. П. КОЮДА, канд. екон. наук, доц.

В. КОСТЮК, студент

*Харківський національний університет
міського господарства ім. О.М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
alex_koyda@list.ru*

Успішний розвиток державно-приватного партнерства, як механізму активізації інвестиційної діяльності та залучення приватних інвестицій в стратегічно важливі для держави сфери, можливий тільки за умови, що буде забезпечено баланс інтересів держави і приватного інвестора. Правова форма здійснення такого партнерства повинна забезпечити для інвестора привабливість, безпеку вкладення коштів в державну власність і реалізувати основну мету проекту, тобто розвивати ту сферу, яка стратегічно важлива для держави. Для цього держава повинна сприймати приватного інвестора як рівноправного партнера, вимагаючи від нього виконання передбачених угодою зобов'язань, а держава, зі свого боку, повинна гарантувати виконання власних зобов'язань у повному обсязі.

У процесі відбору та підготовки проектів державно-приватного партнерства органи державної влади повинні звертати увагу на ті сектори